
Agenda de la série pour l'Ecole Centrale de Paris

Séquence	Objectif pédagogique	Durée (en h)	Contenu	Procédés Pédagogiques	Timing
Session 1					Début
Préliminaires		Les messages clefs			17/12/2012
L'analyse intentionnelle		Le point de départ de l'architecture d'entreprise			11 1/2
3 L'aspect intentionnel, point de départ de l'architecture d'entreprise	Identifier les composantes de l'aspect intentionnel et se convaincre de l'importance de leur approche rationnelle	1/6	Positionnement de l'aspect dans le modèle d'entreprise ; les 4 V (Valeurs, Vouloir, Valorisation, Vocabulaire). Les éléments couverts : valeur, objectif, exigence, indicateur, terme.	bref énoncé et motivation des catégories composant l'aspect intentionnel (en introduction au 4 séquences suivantes)	11 1/2
4 Les valeurs de l'entreprise	Être capable d'aborder les valeurs au-delà du discours	1/3	Le discours des valeurs dans l'entreprise et sa fonction. En quoi cela intéresse l'architecte d'entreprise. Comment s'y prendre pour en faire quelque chose de concret. Procédés : élucidation et négociation des valeurs. Idéologie d'entreprise...	Q: uniquement une affaire de communication ? Exemples et contre-exemples tirés de l'actualité.	11 2/3
5 La volonté de l'entreprise	Comprendre le rôle de l'architecte par rapport à la stratégie	1/3	L'analyse de la stratégie par l'architecte d'entreprise. La représentation des objectifs. L'analyse des relations entre les objectifs. La traçabilité.	Anecdotes : a) l'élaboration d'une stratégie, b) le déploiement d'une stratégie, c) un essai d'analyse	12
6 L'analyse et la mesure de la performance	Être capable de construire un tableau de bord réaliste	1/3	Les indicateurs. Les deux sources pour la définition des indicateurs (par la volonté = stratégie, objectifs... ; par la réalité = analyse des mécanismes de la performance). Arbre de performance, représentation, projection dans les modèles	Réflexion sur un exemple puis découverte des implications	12 1/3
7 La terminologie de l'entreprise	Être capable de traiter les vocabulaires de l'entreprise	1/3	Sensibilisation aux enjeux (coûts, conflits, imprécisions...). Dictionnaire, thesaurus. Procédé de définition. L'établissement du consensus autour de la terminologie. Importance dans l'architecture d'entreprise	Illustration. Critique de quelques définitions métier. Exemple "lead management".	12 2/3
<u>Durée de la session</u>		3	(hors pauses)	<i>Fin</i>	13

 Agenda de la série pour l'Ecole Centrale de Paris

Séquence	Objectif pédagogique	Durée (en h)	Contenu	Procédés Pédagogiques	Timing
Session 2					08/01/2012
La modélisation sémantique			La représentation des connaissances "métier"		14
8	Le déclic	1	Cas : PIM (personal information manager). Expression de besoin. Limites de l'approche fonctionnelle. Dégagement des critères pour une meilleure structuration/conception des solutions informatiques. Logique objet.	À partir d'une étude de cas (agenda électronique), découvrir l'impact de la logique objet sur la conception.	14
9	Les principes de la modélisation sémantique	1/2	Définition de la discipline, les ontologies, les modèles du marché (par domaines), exploitation du modèle, filières de dérivation, conséquences dans la transformation du Système Entreprise	Magistral (par généralisation à partir de l'étude de cas ; dimension système)	15
<i>Pause</i>		1/4			15 1/2
10	La modélisation structurelle	1/2	Notion d'objet métier. Modèles et exigences de modélisation. Qualité d'un modèle sémantique. Notion de domaine d'objet (son importance pour l'architecte)	Du cas (illustré) à la solution formelle. Réification, classification, relation...	15 3/4
11	La modélisation contractuelle	1/2	Cycle de vie des objets. Automate à états. L'apport pour l'expression de la connaissance et l'innovation. L'impact sur la conception des solutions informatiques et sur le "digital business".	Le point sur les contraintes. L'usage de l'automate à états. Exemples approfondis.	16 1/4
12	La modélisation fonctionnelle	1/2	Les opérations dans le modèle sémantique. La représentation algorithmique en UML. Processus conceptuel. Bilan sur la documentation des modèles.	Découverte et documentation des opérations. Description formelle des opérations. Exercice.	16 3/4
		<u>Durée de la session</u>	3 (hors pauses)		Fin 17 1/4

 Agenda de la série pour l'Ecole Centrale de Paris

Séquence	Objectif pédagogique	Durée (en h)	Contenu	Procédés Pédagogiques	Timing	
Session 3					11/01/2012	
La modélisation pragmatique			La représentation des activités "métier"		14	
13	La vue de l'organisation	1/2	Comprendre l'approche innovante des processus	Les deux approches types : par les activités, par les objets. Le procédé de conception innovante de processus. Le lien avec la conception de l'organisation.	Illustration par l'exemple. Exposé. Test sur quelques exemples de processus (trouver l'objet central, le cycle de vie, les scénarios d'organisation)	14
14	La vue de l'utilisation	1	Être capable d'architecturer les activités et de guider leur description détaillée	Les cas d'utilisation et les situations élémentaires de travail. Preuve d'exhaustivité. Analyse versus conception. Le rôle de l'architecte (comment détecter et bannir la redondance).	Risques et parades. Phasage. Procédés complémentaires (ateliers, traçabilité...).	14 1/2
<i>Pause</i>		1/4			15 1/2	
La modélisation logique			La structuration du système informatique		15 3/4	
15	L'architecture logique	1	Être capable de prendre les décisions d'architecture logique et de les justifier	Définition et importance de l'architecture logique pour la transformation. Styles : fonctionnel, SOA, EDA... urbanisation de SI. Décisions d'architecture. Négociation logique/technique. Cible d'architecture, cohabitation / existant, progiciel	Reprise des notions des sections 2 et 3 pour montrer comment elles conditionnent la conception du SI idéal	15 3/4
16	La dérivation des modèles métier	1/2	Savoir comment trouver les "bons" services	Les règles de dérivation à partir du sémantique et du pragmatique. L'architecture des données. Le langage pivot (modèle de flux). Standard MDA	Risques et parades. Phasage. Procédés complémentaires (ateliers, traçabilité...).	16 3/4
		<u>Durée de la session</u>	3	(hors pauses)	<i>Fin</i>	17 1/4
		<u>Durée totale</u>	9			