
 Agenda de la formation exceptionnelle

Séquence	Objectif pédagogique	Durée (en h)	Contenu	Procédés Pédagogiques	Timing	
JOUR 1 - MATIN						
Première approche de l'architecture métier						
1	Présentation de la formation exceptionnelle	Connaître le cadre de la formation	1	Le contexte : la méthode publique Praxeme, l'initiative, les travaux sur l'architecture métier. La formation: intention & motivation, contenu. La discipline de l'architecture métier, son positionnement (/ architecture d'entreprise, analyse, stratégie, management...)	Rapide introduction	9
2	Illustration des pratiques à travers une étude de cas (1/2)	Découvrir le contenu concret de l'architecture métier	3/4	Le contexte de l'étude de cas : l'entreprise, sa stratégie, les problèmes soulevés. Les évidences pour l'architecte métier. Ex. : <i>customer centricity, digital business ...</i>	Étude de cas ; présentation et questionnement	10
<i>Pause</i>			1/4			10 3/4
3	Penser l'entreprise dans toutes ses dimensions	Être capable d'ordonner les éléments de description de l'entreprise	1	La nécessité du cadre de référence ; règles à respecter pour construire le cadre ; critiques des "frameworks" disponibles. La Topologie du Système Entreprise. Cohabitation avec les autres frameworks.	Sondage sur les frameworks utilisés + Magistral + Présentation plus formelle du cadre ; exercices	11
<i>Pause déjeuner</i>			1 1/2			12

 Agenda de la formation exceptionnelle

Séquence	Objectif pédagogique	Durée (en h)	Contenu	Procédés Pédagogiques	Timing	
JOUR 1 - APRES-MIDI						
4	Illustration des pratiques à travers une étude de cas (2/2)	Savoir utiliser le dossier type d'architecture d'entreprise	1	"Business Architecture Blueprint" de l'étude de cas. Sa structure alignée sur le cadre de référence. Sa logique. Exemples de décisions à prendre.	Étude de cas : parcours du livrable (distribué comme exemple)	13 1/2
	<i>Pause</i>		1/4			14 1/2
Les intentions						
5	Clarifier les intentions	Être capable d'identifier et d'articuler les valeurs, objectifs et exigences, à tous les niveaux de l'entreprise	3/4	L'aspect intentionnel ; son contenu. Les enjeux économiques et humains d'une approche rigoureuse des "intentions". Présentation des notions qui sont ensuite détaillées dans les séquences suivantes avec les procédés afférents	Découverte par l'exemple (référence à l'illustration + autres exemples) + systématisation	14 3/4
6	Établir la terminologie de l'entreprise	Être capable de bâtir et promouvoir un thesaurus d'entreprise	1/2	Importance de la terminologie dans la chaîne de transformation. Procédés terminologiques. Comment bien définir les termes. Comment élaborer un thesaurus utile et un dictionnaire de référence	Présentation du mode opératoire et illustration par des exemples + exercices	15 1/2
7	Passer des intentions stratégiques à la vision	Être capable d'analyser une stratégie et d'en déduire des recommandations d'action	1	Éléments : objectifs (stratégiques, opérationnels, individuels), valeurs, exigences, termes. L'action de l'architecte métier par rapport au stratège. L'élaboration de la vision, en relation à et au-delà de la stratégie. Règles d'architecture	Présentation des procédés : analyse architecturale de la stratégie ; élucidation et négociation des valeurs ; architecture / exigences	16
	<i>Pause</i>		1/4			17
8	Améliorer la performance de l'entreprise	Être capable de définir un ensemble cohérent d'indicateurs	3/4	Métrologie d'entreprise. Modèle de valorisation. Définition rigoureuse des indicateurs. Tableaux de bord : comment éviter les pièges.	Présentation du procédé + exercice	17 1/4
	<u>Durée de la journée</u>		7	(hors pauses)	Fin	18

 Agenda de la formation exceptionnelle

Séquence	Objectif pédagogique	Durée (en h)	Contenu	Procédés Pédagogiques	Timing
JOUR 2 - MATIN					
La connaissance métier					
9	Analyser le fonctionnement de l'entreprise	1/2	Découverte de l'aspect sémantique et de son importance. Limites des approches classique et enjeux de la modélisation sémantique. Un nouveau combat, essentiel pour la transformation.	Cas d'école (agenda électronique)	9
10	L'innovation conceptuelle	1/2	L'analyse conceptuelle de la stratégie. La modélisation sémantique comme stimulant à l'innovation.	Exercices : analyse conceptuelle autour de l'orientation client, de la gestion des contacts, du catalogue, du <i>Digital Business...</i>	9 1/2
11	Formaliser les fondamentaux du métier	1	Identification des situations dans lesquelles appliquer la modélisation sémantique. Les techniques de la modélisation sémantique.	Parcours des techniques, par l'exemple et discussion des impacts à l'échelle de la transformation	10
<i>Pause</i>		1/4			11
12	Structurer le modèle de la connaissance métier	3/4	Notion de "domaine d'objets". Dépendances entre domaines ; couplage et impact sur la transformation. Architecture générique de l'aspect sémantique. Maîtrise de la généricité et impact sur l'interopérabilité.	Présentation des concepts ; argumentation et solution générique	11 1/4
<i>Pause déjeuner</i>		1 1/2			12
JOUR 2 - APRES-MIDI (facultatif)					
13	Appréhender les aspects intentionnel et sémantique de l'entreprise	4 1/2	Etude de cas : le groupe BYB. Sa stratégie : en déduire les implications. "Customer centricity" : remplir le concept. En déduire les implications sur les aspects de l'entreprise.	Travaux pratiques. 2 options : soit utiliser l'étude de cas proposée (agrégant plusieurs expériences réelles) ; soit le participant réalise l'exercice dans le contexte de sa propre	13 1/2
<u>Durée de la journée</u>		7	(hors pauses)		Fin 18

 Agenda de la formation exceptionnelle

Séquence	Objectif pédagogique	Durée (en h)	Contenu	Procédés Pédagogiques	Timing
JOUR 3 - MATIN					
L'activité métier					
14	L'approche par les processus	1/4	Introduction. Rappel sur l'approche processus. Les règles à respecter.	Magistral (rapide)	9
15	Imaginer et évaluer de nouveaux scénarios de fonctionnement	1/2	Le procédé de conception innovante des processus dans Praxeme	Illustration par l'exemple. Exposé du procédé	9 1/4
16	Délimiter les processus	1/2	Être capable de prendre les décisions d'architecture en termes de processus et de domaines fonctionnels	L'aspect pragmatique et ses notions structurantes. Ce que l'architecte métier doit décider sur cet aspect. Relations avec l'aspect sémantique. Impact des décisions d'architecture métier	Problématique et résolution. 9 3/4
17	L'innovation organisationnelle	1/2	Être prêt à exploiter les opportunités de transformation sur le plan de l'organisation	Message : "l'organisation se conçoit" + "l'architecte métier a les outils pour aider ce type de transformation". Éléments de sociologie des organisations. La relation avec les processus et la sémantique. La nouvelle chaîne de valeur	Projection à partir de l'illustration précédente. Messages clefs 10 1/4
<i>Pause</i>		1/4			10 3/4
18	Conduire la transformation	1	Se tenir prêt à jouer un rôle actif dans la transformation de l'entreprise	Le dialogue avec les fonctions de l'entreprise. Le référentiel de description de l'entreprise : outil de la cohérence et de l'optimisation. Alignement du SI : l'aspect logique, trait d'union entre métier et informatique. La négociation avec l'informaticien.	Magistral (2 types de contenu : théorique sur l'architecture logique ; pratique = les actions de l'architecte métier) 11
<i>Pause déjeuner</i>		1 1/2			12

 Agenda de la formation exceptionnelle

Séquence	Objectif pédagogique	Durée (en h)	Contenu	Procédés Pédagogiques	Timing
JOUR 3 - APRES-MIDI					
(facultatif)					
19	Proposer des pistes d'amélioration radicale	2	La ré-invention des processus et de l'organisation	Travaux pratiques. 2 options : idem jour 2	13 1/2
<i>Pause</i>		1/4			15 1/2
20	Préparer le passage à l'acte	2	Positionnement des disciplines liées à la transformation. La Direction de la transformation : organisation manifeste ou virtuelle. Les activités de l'AM : élaboration vs accompagnement. La dynamique de transformation ; démarche.	Quelques apports complémentaires sur l'activité d'architecture métier. Echanges : chaque participant transpose à son contexte	15 1/2
Fin de la formation					17 1/2
<i>Cocktail</i>	(facultatif)	1	Prolonger l'apprentissage au-delà de la formation exceptionnelle, partager les préoccupations, mutualiser les efforts...		17 1/2
		<u>Durée de la journée</u>	6 3/4	(hors pauses)	<i>Fin</i> 18 1/2
		<u>Durée totale</u>	20 3/4		