

Séquence	Objectif pédagogique	Durée (en h)	Contenu	Procédés Pédagogiques	Timing	
JOUR 1 - MATIN						
Première approche de l'architecture métier						
1	Présentation de la formation exceptionnelle	Connaître le cadre de la formation	1/2	Le contexte : la méthode publique Praxeme, l'initiative, les travaux sur l'architecture métier La formation: intention & motivation, contenu	Rapide introduction	9
2	Illustration des pratiques à travers une étude de cas (1/2)	Découvrir le contenu concret de l'architecture métier	3/4	Le contexte de l'étude de cas : l'entreprise, sa stratégie, les problèmes soulevés. Les évidences pour l'architecte métier. Ex. : <i>customer centricity, digital business ...</i>	Étude de cas ; présentation et questionnaire	9 1/2
3	Penser l'entreprise dans toutes ses dimensions	Être capable d'ordonner les éléments de description de l'entreprise	1/2	La nécessité du cadre de référence ; règles à respecter pour construire le cadre ; critiques des "frameworks" disponibles. La Topologie du Système Entreprise. Cohabitation avec les autres frameworks.	Sondage sur les frameworks utilisés + Magistral	10 1/4
<i>Pause</i>			1/4			10 3/4
4	Illustration des pratiques à travers une étude de cas (2/2)	Savoir utiliser le dossier type d'architecture d'entreprise	3/4	"Business Architecture Blueprint" de l'étude de cas. Sa structure alignée sur le cadre de référence. Sa logique. Exemples de décisions à prendre.	Étude de cas : parcours du livrable (distribué comme exemple)	11
5	Le rôle et le positionnement de l'architecte métier	Être capable d'argumenter et de promouvoir la fonction d'architecture métier	3/4	Récapitulatif de l'illustration en termes de rôle et d'apport par l'architecte métier. Positionnement par rapport aux autres disciplines (management, stratégie, architecture d'entreprise, organisation, conception de processus, qualité, etc.)	Magistral + échanges	11 3/4
<i>Pause déjeuner</i>			1 1/2			12 1/2

Agenda de la formation exceptionnelle

Séquence	Objectif pédagogique	Durée (en h)	Contenu	Procédés Pédagogiques	Timing
JOUR 1 - APRES-MIDI					
Les intentions					
6	Clarifier les intentions	1/2	L'aspect intentionnel ; son contenu. Les enjeux économiques et humains d'une approche rigoureuse des "intentions". Présentation des notions qui sont ensuite détaillées dans les séquences suivantes avec les procédés afférents	Découverte par l'exemple (référence à l'illustration + autres exemples) + systématisation	14
7	Établir la terminologie de l'entreprise	1	Importance de la terminologie dans la chaîne de transformation. Procédés terminologiques. Comment bien définir les termes. Comment élaborer un thesaurus utile et un dictionnaire de référence	Présentation du mode opératoire et illustration par des exemples + exercices	14 1/2
8	Passer des intentions stratégiques à la vision	1	Éléments : objectifs (stratégiques, opérationnels, individuels), valeurs, exigences, termes. L'action de l'architecte métier par rapport au stratège. L'élaboration de la vision, en relation à et au-delà de la stratégie. Règles d'architecture	Présentation des procédés : analyse architecturale de la stratégie; élucidation et négociation des valeurs ; architecture / exigences	15 1/2
<i>Pause</i>		1/4			16 1/2
9	Améliorer la performance de l'entreprise	1	Métrologie d'entreprise. Modèle de valorisation. Définition rigoureuse des indicateurs. Tableaux de bord : comment éviter les pièges.	Présentation du procédé + exercice	16 3/4
10	Récapitulatif sur l'aspect intentionnel	1/2	Récapitulatif des notions et du rôle de l'architecte métier sur cet aspect de l'entreprise. Dans la perspective de la transformation. Référentiel d'architecture.	Magistral + échanges	17 3/4
		<u>Durée de la journée</u>	7 1/4	<i>(hors pauses)</i>	Fin 18 1/4

Séquence	Objectif pédagogique	Durée (en h)	Contenu	Procédés Pédagogiques	Timing
JOUR 2 - MATIN					
La connaissance métier					
11	Analyser le fonctionnement de l'entreprise	1/2	Identifier les représentations nécessaires à la transformation	Découverte de l'aspect sémantique et de son importance. Limites des approches classique et enjeux de la modélisation sémantique. Un nouveau combat, essentiel pour la transformation.	Cas d'école (agenda électronique) 9
12	L'innovation conceptuelle	1/2	Savoir recourir à la modélisation sémantique pour stimuler l'innovation	L'analyse conceptuelle de la stratégie. La modélisation sémantique comme stimulant à l'innovation.	Exercices : analyse conceptuelle autour de l'orientation client, de la gestion des contacts, du catalogue, du <i>Digital Business...</i> 9 1/2
	<i>Pause</i>	1/4			10
13	Formaliser les fondamentaux du métier	1	Être en mesure d'encadrer la formalisation de la connaissance métier	Identification des situations dans lesquelles appliquer la modélisation sémantique. Les techniques de la modélisation sémantique.	Parcours des techniques, par l'exemple et discussion des impacts à l'échelle de la transformation 10 1/4
14	Structurer le modèle de la connaissance métier	3/4	Être capable de prendre les décisions d'architecture sur l'aspect sémantique	Notion de "domaine d'objets". Dépendances entre domaines ; couplage et impact sur la transformation. Architecture générique de l'aspect sémantique. Maîtrise de la généricité et impact sur l'interopérabilité.	Présentation des concepts ; argumentation et solution générique 11 1/4
15	Récapitulatif sur l'aspect sémantique	1/2	Posséder les arguments en faveur de cette approche clef dans la perspective de la transformation	Récapitulatif des notions et du rôle de l'architecte métier sur cet aspect de l'entreprise. Dans la perspective de la transformation.	Magistral + échanges 12
	<i>Pause déjeuner</i>	1 1/2			12 1/2

Séquence	Objectif pédagogique	Durée (en h)	Contenu	Procédés Pédagogiques	Timing	
JOUR 2 - APRES-MIDI						
L'activité métier						
16	L'approche par les processus	1/4	Introduction. Rappel sur l'approche processus. Les règles à respecter.	Magistral (rapide)	14	
17	Imaginer et évaluer de nouveaux scénarios de fonctionnement	1/2	Le procédé de conception innovante des processus dans Praxeme	Illustration par l'exemple. Exposé du procédé	14 1/4	
18	Délimiter les processus	1/2	Être capable de prendre les décisions d'architecture en termes de processus et de domaines fonctionnels	L'aspect pragmatique et ses notions structurantes. Ce que l'architecte métier doit décider sur cet aspect. Relations avec l'aspect sémantique. Impact des décisions d'architecture métier	Problématique et résolution.	14 3/4
19	L'innovation organisationnelle	1/4	Être prêt à exploiter les opportunités de transformation sur le plan de l'organisation	Message : "l'organisation se conçoit" + "l'architecte métier a les outils pour aider ce type de transformation". Éléments de sociologie des organisations. La relation avec les processus et la sémantique.	Projection à partir de l'illustration précédente. Messages clefs	15 1/4
20	Récapitulatif de l'aspect pragmatique	1/4	Argumenter l'intervention de l'architecte métier sur la conception des activités et de l'organisation	Récapitulatif des notions et du rôle de l'architecte métier sur l'aspect pragmatique.	Magistral + échanges	15 1/2
Pause		1/4			15 3/4	

----- Agenda de la formation exceptionnelle

Séquence	Objectif pédagogique	Durée (en h)	Contenu	Procédés Pédagogiques	Timing	
L'architecte métier						
21	Les Référentiels d'entreprise	Pouvoir faire état d'une organisation qui a mis en place des référentiels métier rigoureux	1/2	Un exemple : les référentiels d'entreprise à la CNAV (Caisse Nationale d'Assurance Vieillesse)	Témoignage : Pascal Rivière, directeur Méthodes, Qualité & Urbanisation SI à la CNAV	16
22	Conduire la transformation	Se tenir prêt à jouer un rôle actif dans la transformation de l'entreprise	1/2	Le dialogue avec les fonctions de l'entreprise. Alignement du SI : l'aspect logique, trait d'union entre métier et informatique. La négociation avec l'informaticien.	Magistral (2 types de contenu : théorique sur l'architecture logique ; pratique = les actions de l'architecte métier)	16 1/2
23	Mettre en place l'architecture métier et valoriser sa contribution	Partager des pistes pour organiser et promouvoir la fonction d'architecte métier	1/2	Positionnement des disciplines liées à la transformation. La Direction de la transformation : organisation manifeste ou virtuelle. Les activités de l'AM : élaboration vs accompagnement. La dynamique de transformation ; démarche.	Magistral	17
24	Acquérir la compétence d'architecte métier	Maîtriser la thématique liée à l'architecture métier et à la transformation	1/2	Les bases et orientations : théories de l'organisation, économie numérique (<i>digital business</i>), <i>innovative thinking</i> , sécurité, données privées, interopérabilité. La technologie, ses impacts : <i>cloud computing</i> , dispositifs de sécurité, BI, MDM, supervision.	Résumé, points d'entrée et messages clés pour démarrer une action sur ces sujets	17 1/2
25	Conclusion... et ouverture sur demain	Être prêt à mettre en œuvre les acquis	1/2	Récapitulatif des acquis. Deux perspectives : "préparer l'entreprise à l'économie numérique", "créer les conditions de l'innovation". Bouclage sur la stratégie.	Résumé des acquis sous forme d'évaluation rapide et collective. Compléments bibliographiques	18
Fin de la formation					18 1/2	
Cocktail	(facultatif)	1	Prolonger l'apprentissage au-delà de la formation exceptionnelle, partager les préoccupations, mutualiser les efforts...		18 1/2	
		<u>Durée de la journée</u>	7 1/2	(hors pauses)	<i>Fin</i>	19 1/2
		<u>Durée totale</u>	14 3/4			